



За потребите на иницијативата „Зајакнување на лидерската улога на жените во приватниот сектор преку подобрување на меките вештини и финансиската писменост на жените и спроведување на дигитализација во процесот на вмрежување и едукација на жените претприемачи“, спроведувана во рамки на проектот „Активност за јакнење на деловниот екосистем“, финансиран од УСАИД и имплементиран од Консалтинг за стратешки развој, врз основа на Договорот за грант, Сојузот на Стопански Комори на Македонија објавува:

ПОКАНА ЗА ДОСТАВУВАЊЕ ПОНУДИ 03/2024

за набавка на услуги – компанија за изработка на едукативна дигитална платформа

1. Сојузот на Стопански Комори на Македонија - ССКМ за потребите на иницијативата „Зајакнување на лидерската улога на жените во приватниот сектор преку подобрување на меките вештини и финансиската писменост на жените и спроведување на дигитализација во процесот на вмрежување и едукација на жените претприемачи“, спроведувана во рамки на проектот „Активност за јакнење на деловниот екосистем“, финансиран од УСАИД и спроведуван од Консалтинг за стратешки развој, спроведува набавка на услуги за компанија за изработка на едукативна дигитална платформа.

Подетален опис на бараните услугите се наоѓа во ТоР-проектната задача, која е дел од овој повик.

2. Фази на спроведување (прелиминарна временска рамка)

Потребно е да се испорачаат услугите по барање на нарачателот во период од јуни 2024 до октомври 2024 година.

ССКМ го задржува правото на утврдување на временската рамка за испораката на нарачаните услуги од страна на добавувачот.

Набавката е **неделива**.

Набавката ги вклучува следните активности:





1. Архитектонски дизајн на платформата - дефинирање на основата на платформата, карактеристики, содржина итн.
2. Развој на основните карактеристики на платформата:
 - Регистрација на корисници и управување со профилот
 - Директориум за деловни ресурси
 - Алатки за финансиско управување
 - Ресурси за деловно планирање и менторство
 - Карактеристики за вмрежување и соработка
 - Обука и едукативни содржини
3. Поставување на висококвалитетни содржини, како што се едукативни материјали, релевантни за жените претприемачи.
4. Креирање на веб дизајн
5. Спроведете темелно тестирање за да се идентификуваат и коригираат сите грешки, проблеми со употребливоста или проблеми со перформансите.
6. Организирање на обука и поддршка за жените претприемачи за ефективно користење на платформата.
7. Воспоставување центар за помош или систем за поддршка за да им помогне на корисниците со технички прашања, прашања и грижи.
8. Спроведување на алатки за анализа на податоци за следење на ангажираноста на корисниците, перформансите на платформата и влијанието на дигиталната платформа врз жените претприемачи.

Формат на документи за завршената работа

- A) Изработка на методологијата и план за работа.
 - B) Извештај од креирани основни карактеристики и содржини на платформата.
 - B) Извештај од спроведено тестирање.
 - Г) Извештај од анализата на податоци за следење на ангажираноста на корисниците и перформансите на платформата.
3. Ве охрабруваме да ни доставите Ваша понуда за горенаведената покана. За избор на давател на услуги, ССКМ ќе го примени методот на избор со најсогласена техничка и финансиска понуда. ССКМ ќе го избере понудувачот кој доставил предлог со најсоодветни алатки и соодветна цена за комплексноста на понудените алатки. За техничка евалуација, понудата треба да ги содржи следните елементи:
1. Портфолио на компанијата, кое вклучува листа со референци и докази за спроведени слични задачи/истражувања за бараните услуги во претходните 5 години.





2. Предлог методологија за реализација на задачата.

3. Понудувачот има тим за развој на дигитална платформа. Понудувачот треба да достави кратки биографии од минимум 2 лица кои ќе работат на развој на платформата. Главните експерти треба да ги исполнуваат следните критериуми:

Да има високо образование;

Да има најмалку 5 години искуство во ИТ секторот и развој на дигитални платформи

Да има спроведено минимум 5 дигитални платформи

Само оние понудувачи кои ги исполнуваат горенаведените задолжителни технички критериуми ќе бидат оценети според нивната финансиска понуда.

Финансиска понуда (согласно приложениот формат подолу).

Финансискиот дел од понудата треба да биде во следниот формат:

Р. бр.	Услуга	НЕТО цена во МКД (без ДДВ)
1.	Архитектонски дизајн на платформата	
2.	Развој на основните карактеристики на платформата	
3.	Поставување на висококвалитетни содржини	
4.	Креирање на веб дизајн	
5.	Спроведување на темелно тестирање	
6.	Организирање на обука и поддршка за жените претприемачи за ефективно користење на платформата	
7.	Воспоставување центар за помош или систем за поддршка за да им помогне на корисниците со технички прашања, прашања и грижи	
8.	Спроведување на алатки за анализа на податоци	
	ВКУПНО :	

Изборот на добавувач ќе се изврши по пат на евалуација на квалитативната и на финансиската понуда.

Скалата на бодување врз чија основа ќе се изврши и избор на понуда е следната:





Квалитативна евалуација	Максимум можни бодови
Портфолио на компанијата, кое вклучува листа со референци на слични задачи на понудените услуги во претходните 5 години	15
Предлог методологија за спроведување на понудените услуги	15
Понудувачот има тим за развој на дигитална платформа	15
Вкупно бодови за квалитативна евалуација	45
Финансиска евалуација	
<ul style="list-style-type: none">- Архитектонски дизајн на платформата- Развој на основните карактеристики на платформата- Поставување на висококвалитетни содржини- Креирање на Веб Дизајн- Спроведување на темелно тестирање- Организирање на обука и поддршка за жените претприемачи за ефективно користење на платформата- Воспоставување центар за помош или систем за поддршка за да им помогне на корисниците со технички прашања, прашања и грижи- Спроведување на алатки за анализа на податоци	55
Вкупно бодови за финансиска евалуација	
Финална евалуација	
Просечна оценка за квалитативна евалуација	45
Просечна оценка за финансиска евалуација	55
Вкупна оценка	100

5. Услови и начин на плаќање

- А) Прва рата по доставена методологија за работа во износ од 20%
- Б) Втора рата по доставен извештај од креирани основни карактеристики и содржини на платформата во износ од 30%
- В) Трета рата по доставен извештај од спроведено тестирање, во износ од 30%
- Г) Четврта рата по доставен извештај од анализата на податоци за следење на ангажираноста на корисниците и перформансите на платформата, во износ од 20%.



6. Набавката е неделива.

7. Начин на доставување на понудите

Понудите треба да се испратат на е-мејл адресата: koordinator@sojuzkomori.org.mk со наслов на е-мејл пораката: За Повик 01/2024 – проект SDC. Краен рок на доставување на понудите е до **28 јуни 2024 година до 14 часот**.

Понудите што ќе пристигнат по наведениот рок, како и оние кои не се изработени според пропозициите на повикот, нема да бидат земени предвид. Секој понудувач може да учествува само со една понуда.

Сите дополнителни појаснувања може да се добијат преку адресата на е-поштата на ССКМ на koordinator@sojuzkomori.org.mk најдоцна до 26 јуни 2024 година.

Рок на важност на понудата: најмалку 30 дена. Во случај кога понудувачот е одбран, истиот се обврзува да ги задржи понудените цени за времетраењето на кое се однесува предметната набавка.

Драган Пехчевски, Одговорен за Проекти и Грантови

Член на УО на Сојуз на Стопански Комори на Македонија



По овластување од: **Трајан Ангелоски**
Претседател
Сојуз на Стопански Комори Македонија